

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Topik Laporan .....	3
1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktik .....	3
1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktik .....	3
1.4.1 Secara Teoritis .....	3
1.4.2 Secara Praktis .....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II KERANGKA TEORI .....	6
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Komunikasi .....	6
2.1.1.1 Komunikasi Massa .....	6
2.1.2 Televisi .....	7
2.1.2.1 Program .....	8
2.1.2.2 Jenis Program Televisi .....	8
2.1.3 Audien .....	13
2.2 Prosedur Ideal (Teoritis) Sesuai Topik Laporan .....	13
2.2.1 Strategi .....	13
2.2.2 Programming Televisi .....	14
2.2.3 Quantitative Research Programming .....	15

2.2.4 Strategi Programming Televisi .....	15
2.2.5 Rating dan Share .....	20
2.2.6 Program Bawang Putih Berkulit Merah .....	21
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Sejarah Perusahaan .....	24
3.1.1 Sejarah PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV) .....	24
3.1.2 Arti Logo .....	25
3.1.3 Visi, Misi, dan Tagline .....	26
3.1.4 Kebijakan Mutu .....	26
3.2 Gambaran dan Ruang Lingkup Pekerjaan Perusahaan .....	27
3.3 Gambaran Unit Kerja Tempat Kuliah Kerja Praktik .....	28
3.4 Struktur Organisasi dan Job-Desk .....	29
3.5 Pelaksanaan Kegiatan KKP Sesuai Perusahaan .....	33
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Kegiatan Mahasiswa Selama Kuliah Kerja Praktik .....	35
4.2 Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan Kuliah Kerja Praktik antara Teori dan Praktik .....	43
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>45</b>
5.1 Simpulan .....	45
5.2 Saran-Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>51</b>